

Editoria religiosa tra dinamiche di mercato e ricerca di senso.

Presentazione del quinto Osservatorio sull'editoria cattolica: 2015

Giovanni Peresson (giovanni.peresson@aie.it)

A cura di:



In collaborazione con:



Salone Internazionale del libro di Torino

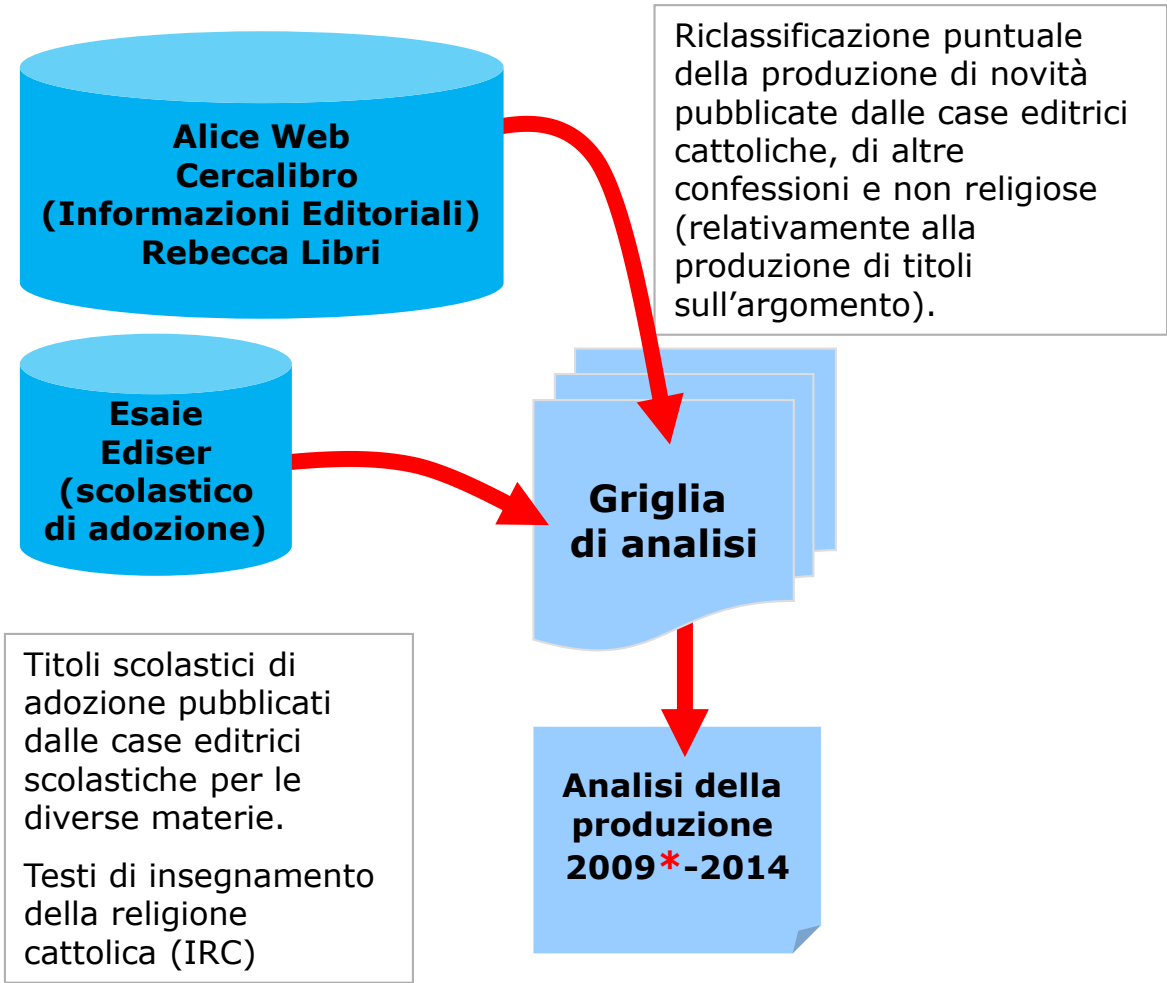
14 maggio 2015 – Padiglione 1 – Area Professionale



Come funziona l'Osservatorio?

Analisi della produzione (2009-2014)

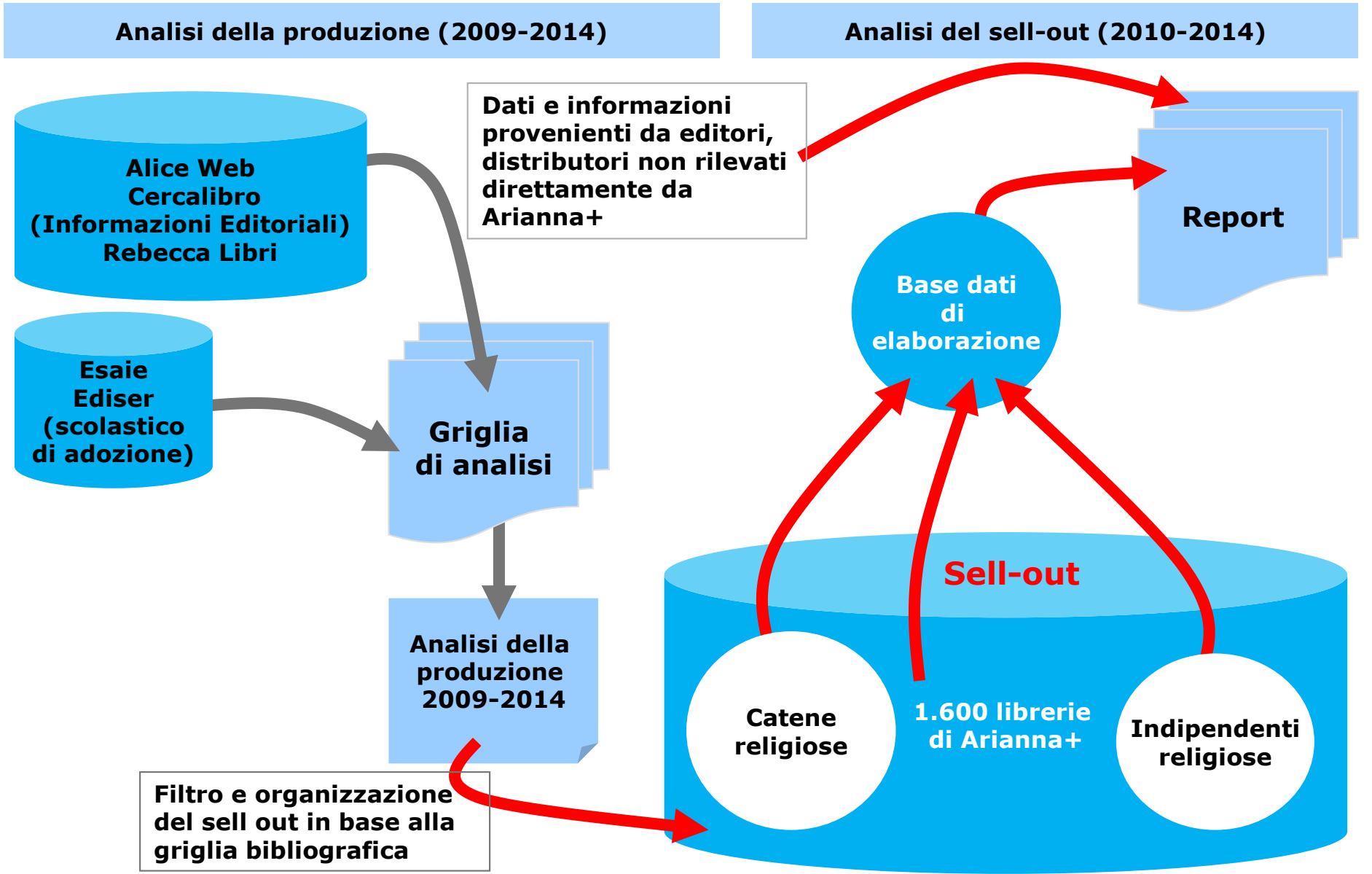
Analisi del sell-out (2010-2014)



Osservatorio: Fase 1 (la «griglia» bibliografica)

Aree di mercato		Sotto aree	Segmenti	Nuovi segmenti bibliografici 2011 (inseriti dalla rilevazione 2012)
1	Area riflessiva			
1a		Bibbia e Vangeli		
1b		Testi su Bibbia e Vangeli		
1c		Teologia		
1d		Storia chiesa e Patrologia		
1e		Religioni		
1f		Morale		
1g		Vita della Chiesa		
1h		Arte		
		Esoterismo		
		Anticlericalismo		
	Area divulgativa			
2	Pastorale			
2a		Catechesi e Animazione		
2b		Pastorale		
2c		Divulgazione teologica		
2d		Liturgia		
2e		Sussidiazione, Calendari liturgici, agende		
3	Spiritualità			
3a		Meditazione		
3b		Meditazione Bibbia		
3c		Biografie/Testimonianza di vita		
3d		Devozionale		
4	Formazione & famiglia			
4a		Famiglia		
4b		Formazione/Educazione		
5	Varia cattolica adulti			
		Narrativa		
		Saggistica scienze umane e letterarie		
		Manualistica e saggistica pratica		
		Saggistica economica, politica e giuridica		
		Altra varia adulti		
6	Varia cattolica ragazzi			
		Ragazzi varia		
		Ragazzi religioso		
7	Scolastica			
		Generale		
		IRC		

5. Il processo di analisi del sell out / 2



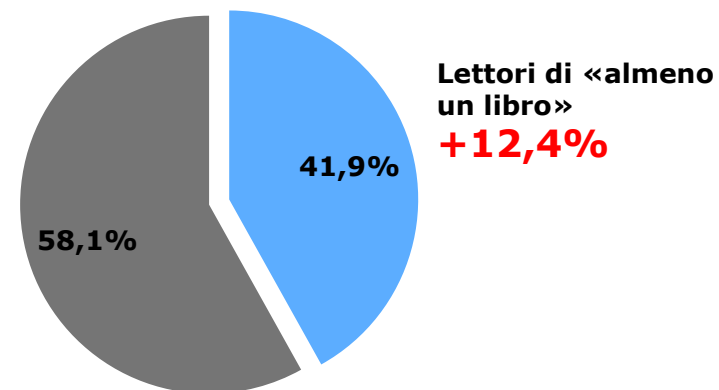
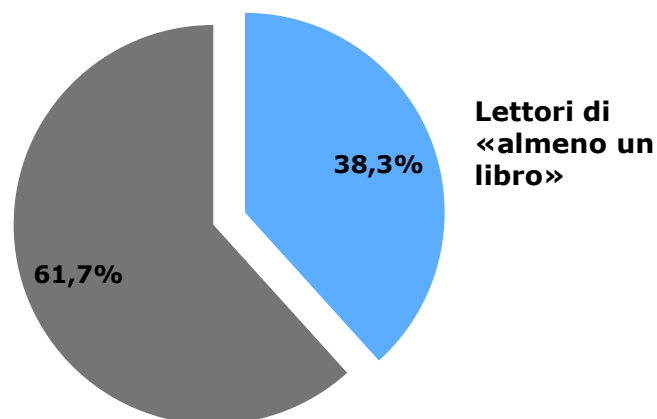
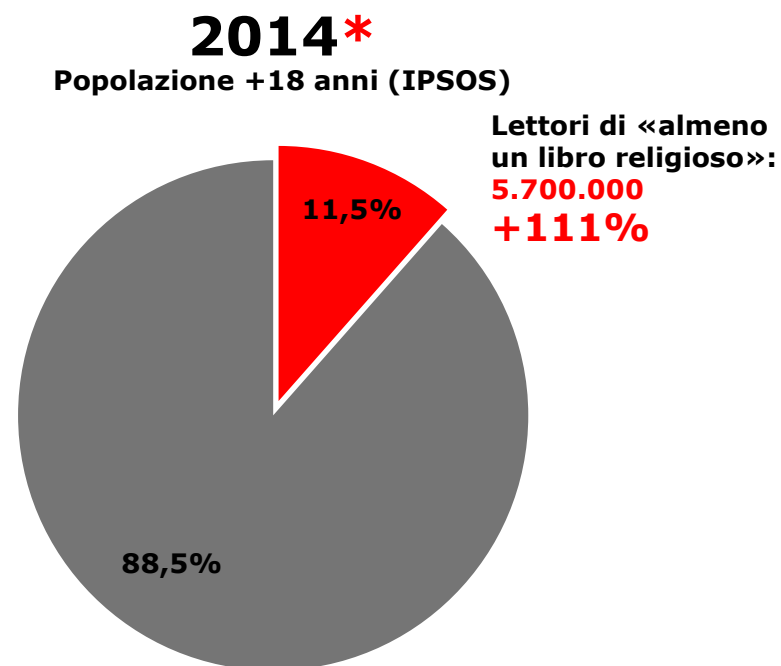
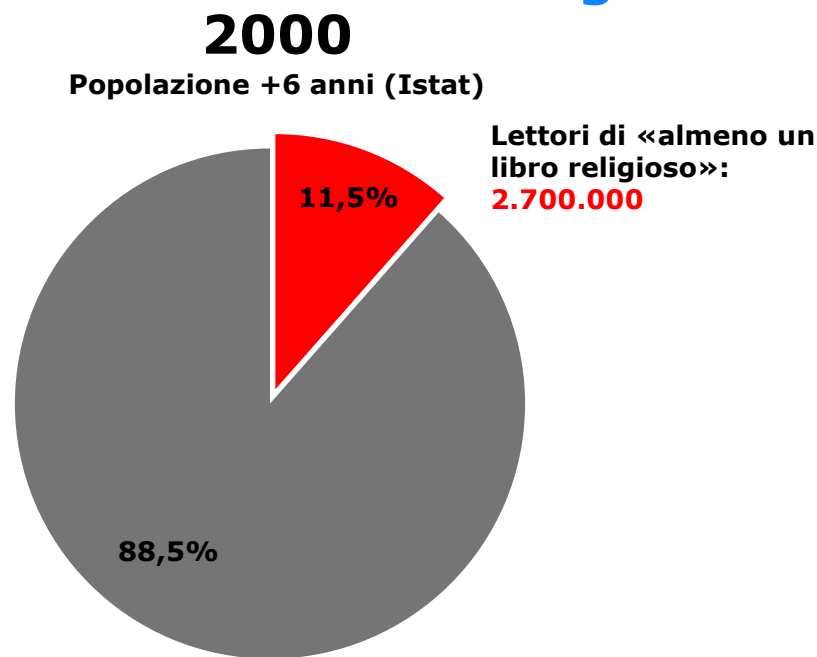


Conosciamo il lettore?

È cresciuta la domanda: 2000-2014

Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

Si allarga il mercato...

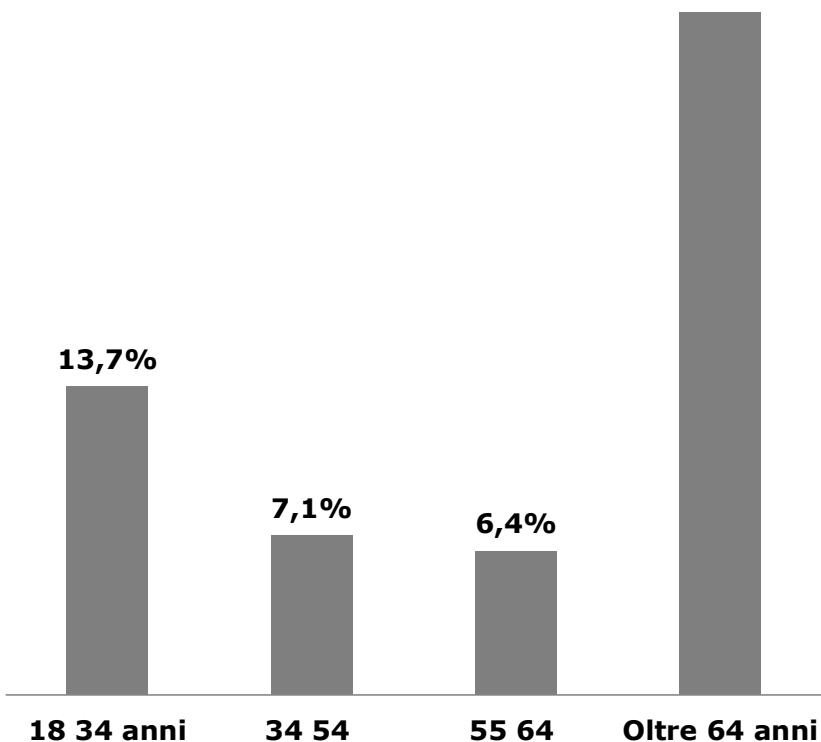


Evoluzione della domanda per fasce di età: 2000 - 2014

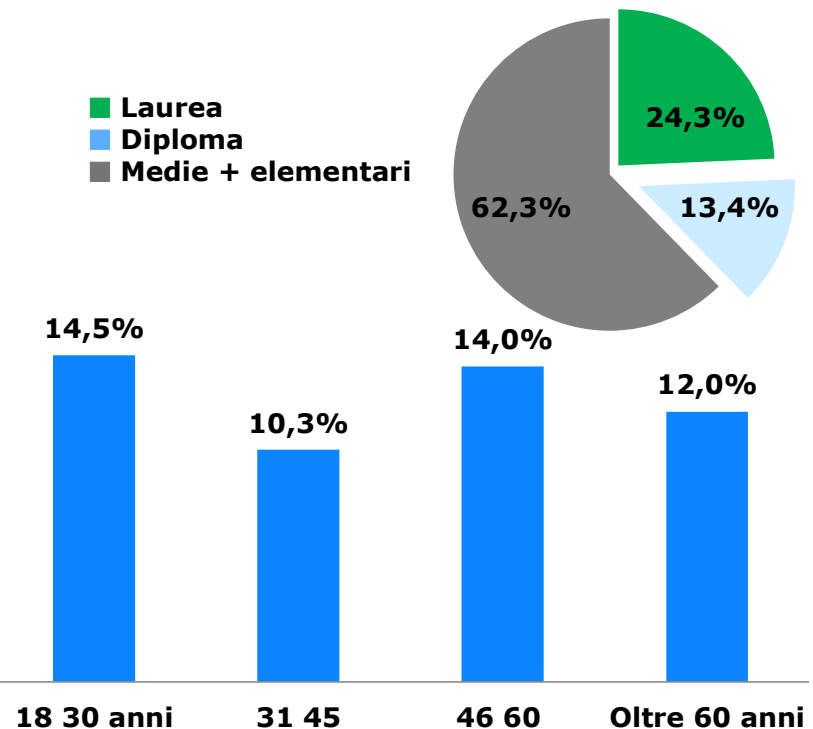
Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

... ed è composto da fasce di pubblico più giovane, con titoli di studio superiori (il 38%), fatto da professionisti e lavoratori autonomi (per il 28%)...

2000
Popolazione +6 anni (Istat)



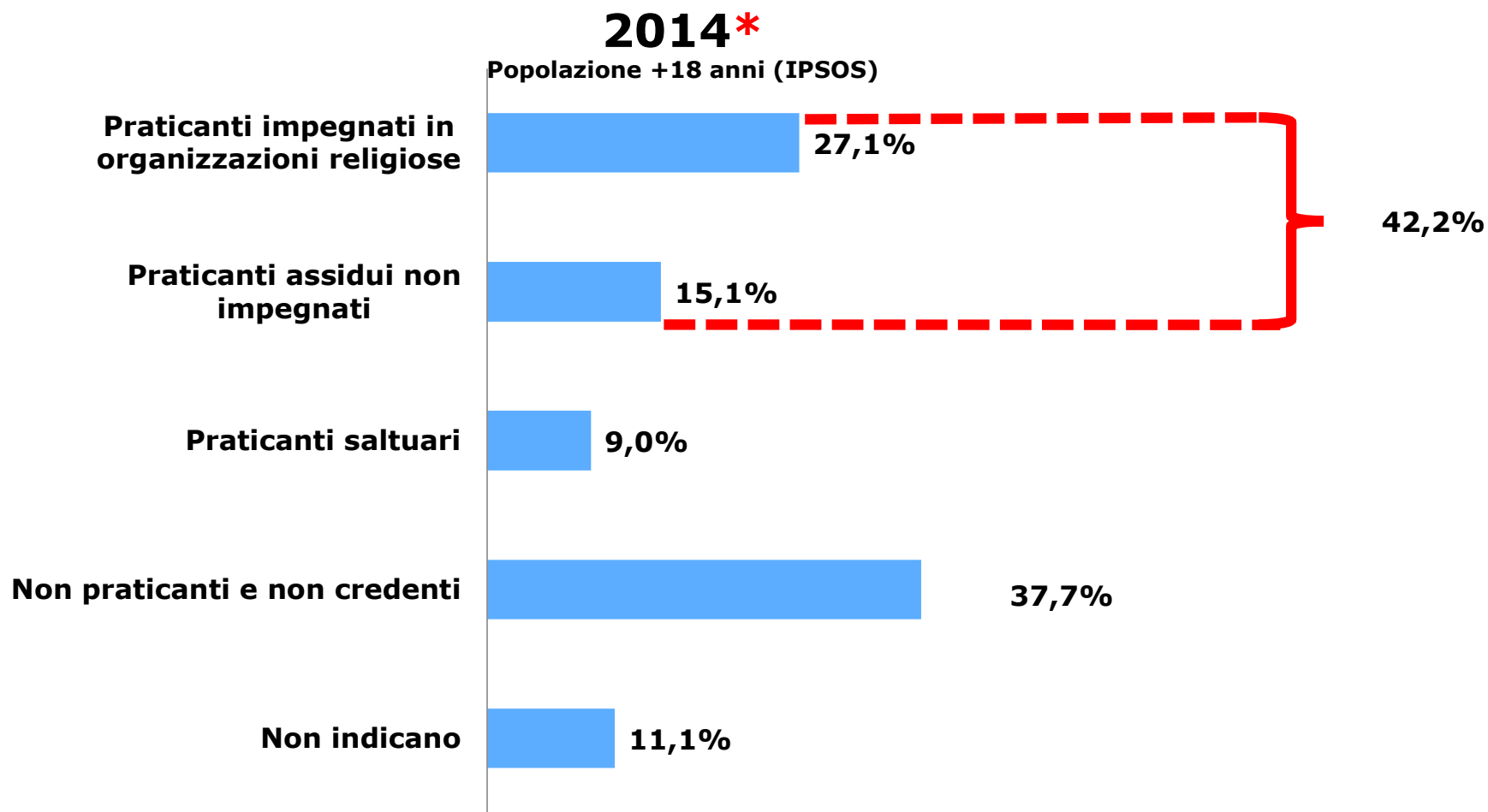
2014*
Popolazione +18 anni (IPSOS)



Lettura di libri religiosi in rapporto alla pratica religiosa

Valori in % (Base: popolazione che dichiara di leggere «almeno un libro» di argomento religioso)

...dove il 38% di chi dichiara di aver letto un libro di argomento religioso è composto da non praticanti e non credenti



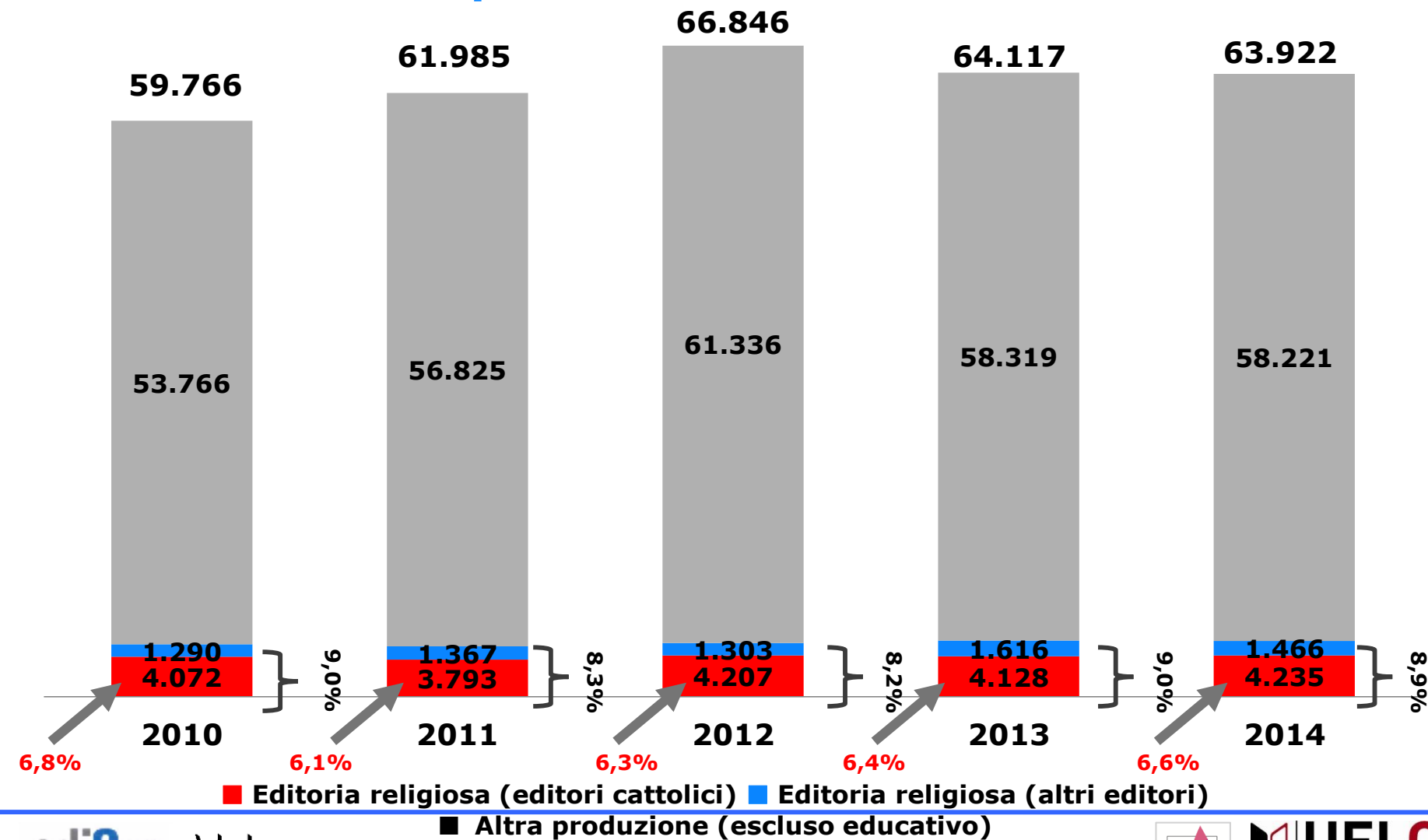


Quanto valete?

Andamento della produzione di titoli: 2010-2014

Valori in numero di titoli di libri e in %

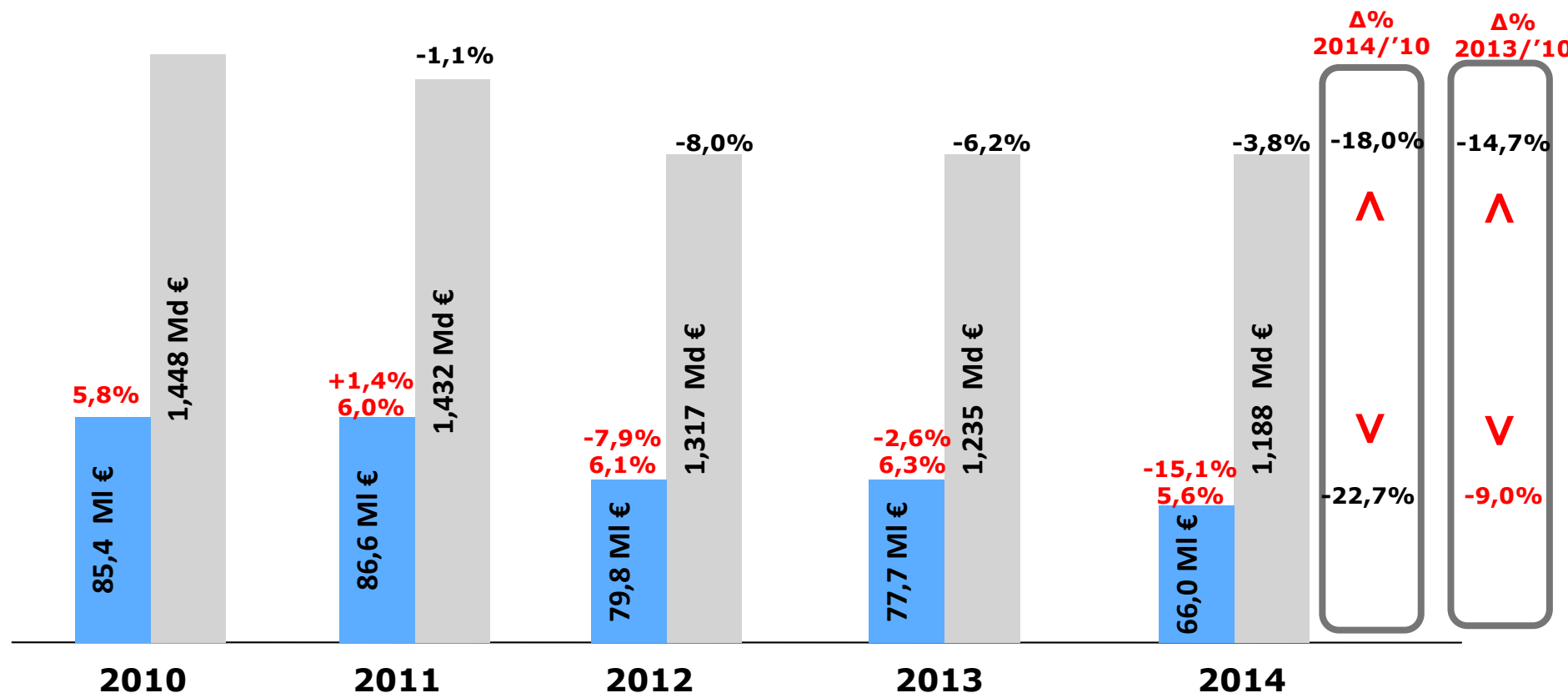
Nel 2010 gli editori «laici» rappresentavano il 24% dell'offerta. In quattro anni arrivano a sfiorare il 26%



L'editoria cattolica a valore: 2010-2014

Valori in euro (MI / Md) e in %

L'editoria cattolica ha avuto un andamento «anticiclico» rispetto al settore (2011) o performance «meno negative» (2012-2013). Nel 2014 presenta però risultati significativamente negativi.



Andamento del mercato per tipo di editore: 2014.

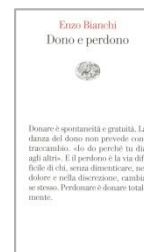
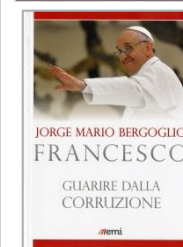
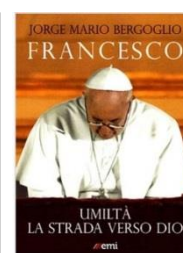
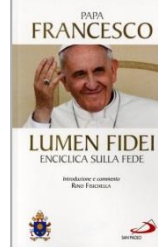
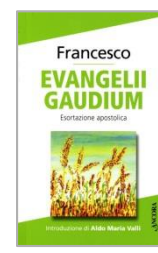
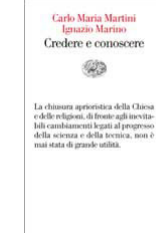
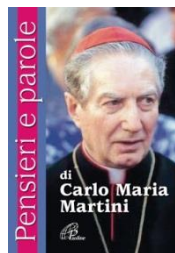
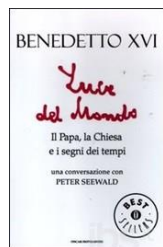
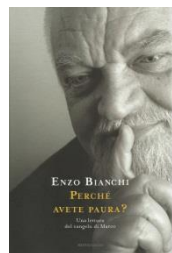
Valori in $\Delta\%$ sul 2013

Anche se non riferito a tutto il mercato, gli «altri editori» hanno fatto registrare nel 2014 una performance meno positiva rispetto agli editori cattolici (assenza di best-seller?)



(Elaborazione Rebeccalibri.it su iBuk Libreria Arianna+)

Fenomeni mediatici, fenomeni editoriali: 2010-2014



2010

2011

2012

2013

12 titoli di J.M. Bergoglio nei Top 20

2014



Morte di C.M. Martini



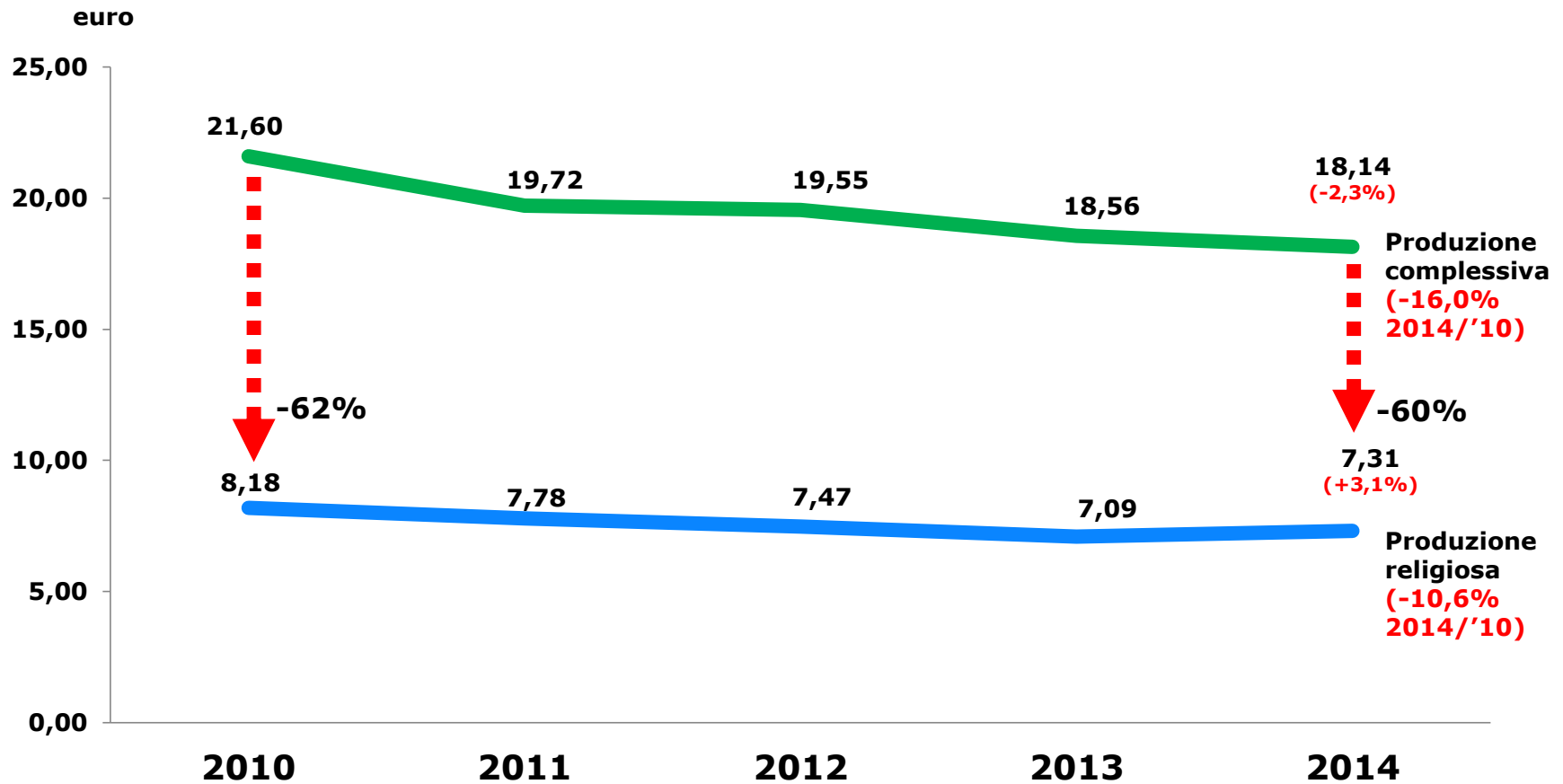
Rinuncia di Benedetto XVI



Andamento del prezzo medio «alla produzione»: 2010-2014

Valori in euro e in %

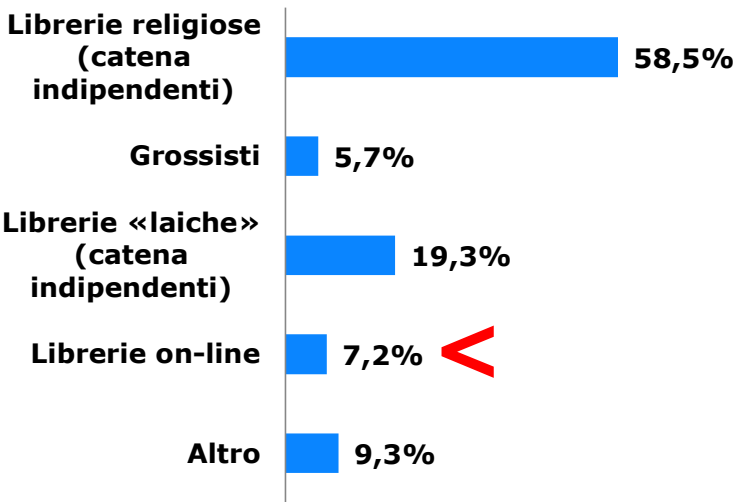
Le politiche di pricing dell'editoria cattolica presentano prezzi di copertina del 60% inferiori alla media



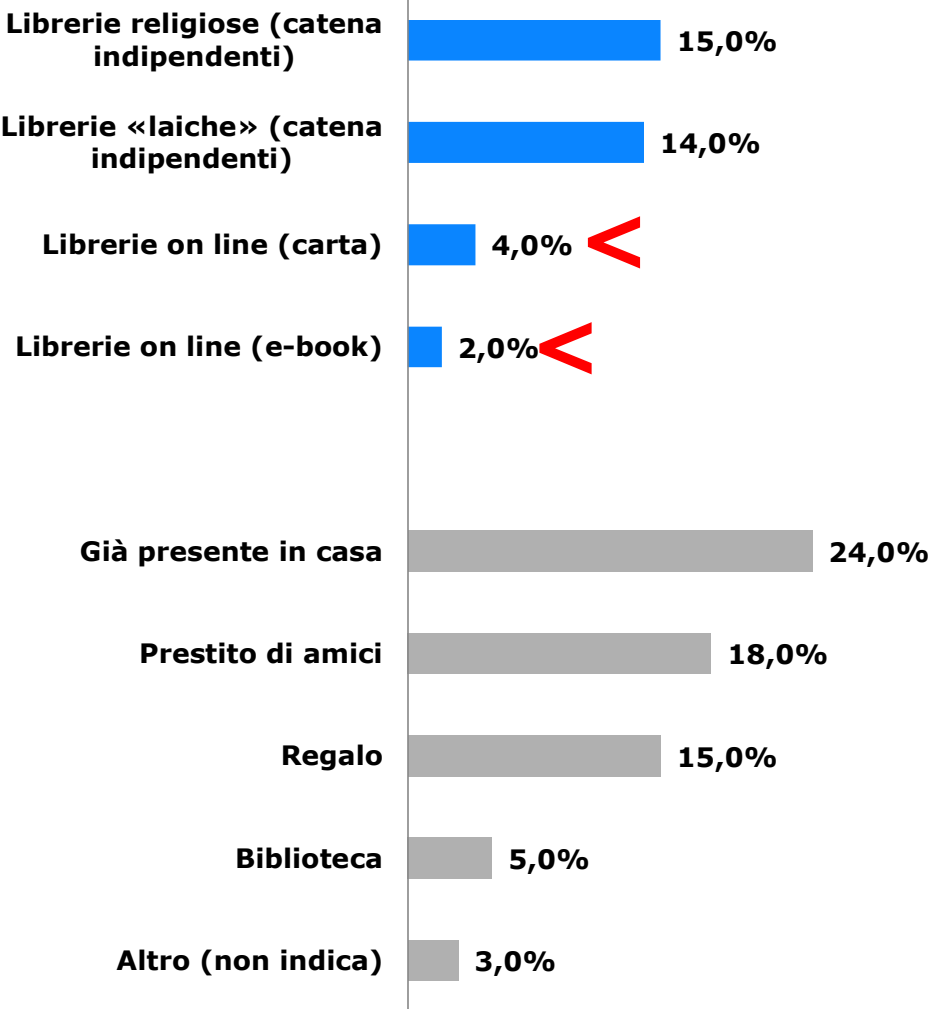
Peso dei canali e i comportamenti d'acquisto: 2014

Valori in %

Canali a valore



Modalità con cui ci si è procurato l'ultimo libro*



Cambia l'esposizione dell'editoria religiosa nelle librerie «laiche»



Esposizione tradizionale: religioso assieme o vicino a esoterismo

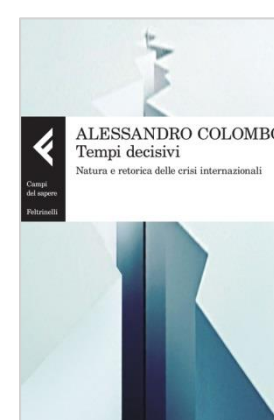
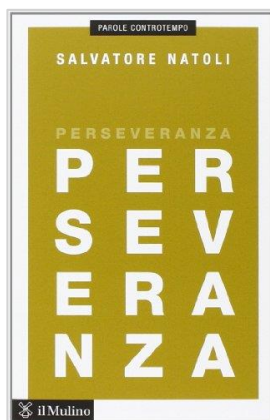
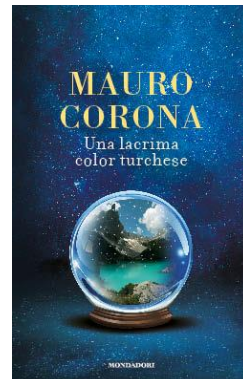


Esposizione innovativa con «esperimenti tematici»



**Esperimenti tematici più ampi:
Demonio, Crociate, Templari,
Islam, Ravasi, Madre Teresa,
Ratzinger, Papa Francesco**

Ma non sempre la libreria religiosa articola il suo assortimento con titoli di editori di varia.



Siete diventati una nicchia interessante!

**6,6% dei titoli pubblicati
8,9% con gli editori «laici»
5,0% del mercato dei canali trade**

**Con un pubblico in crescita che sta
cambiando interessi, comportamenti:
nell'informarsi e nella scelta dei canali**

Andamento della produzione di titoli per Area: 2010-2014

Valori in %

Una nicchia in cui cresce la concorrenza su titoli e autori...

	2010		2012		2013		2014	
	Cattolici	Altri	Cattolici	Altri	Cattolici	Altri	Cattolici	Altri
Area Riflessiva	56,1%	43,9%	54,1%	45,9%	48,3%	51,7%	53,3%	46,7%
Area Divulgativa (Pastorale)	89,2%	10,8%	85,3%	14,7%	80,5%	19,5%	80,4%	19,6%
Area Divulgativa (Spiritualità)	75,8%	24,2%	70,4%	29,6%	70,8%	29,2%	69,0%	31,0%
Area Formazione e famiglia	98,9%	1,1%	100,0%		100,0%		100,0%	
Varia adulti	2,5%	97,5%	3,1%	96,9%	4,0%	96,0%	1,6%	98,4%
Ragazzi	9,9%	90,1%	8,0%	92,0%	5,5%	94,5%	7,2%	92,8%

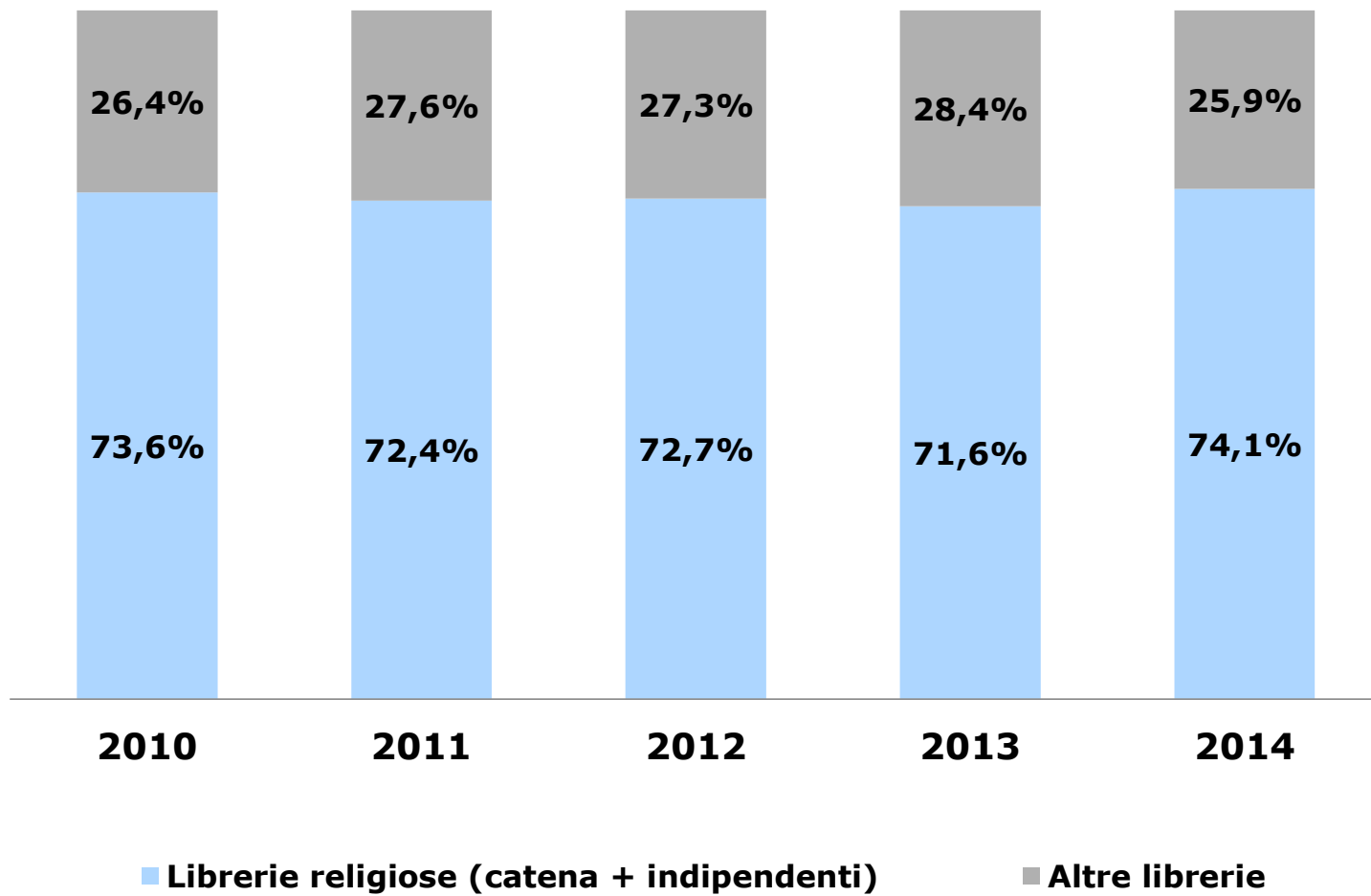
- Area del «sorpasso»
- Area della «presa di velocità»
- Area dell'«abbandono»

Solo lo 0,95% della narrativa è pubblicata da case editrici cattoliche

Andamento della vendite a valore per canali di vendita: 2010-2014

Valori in %

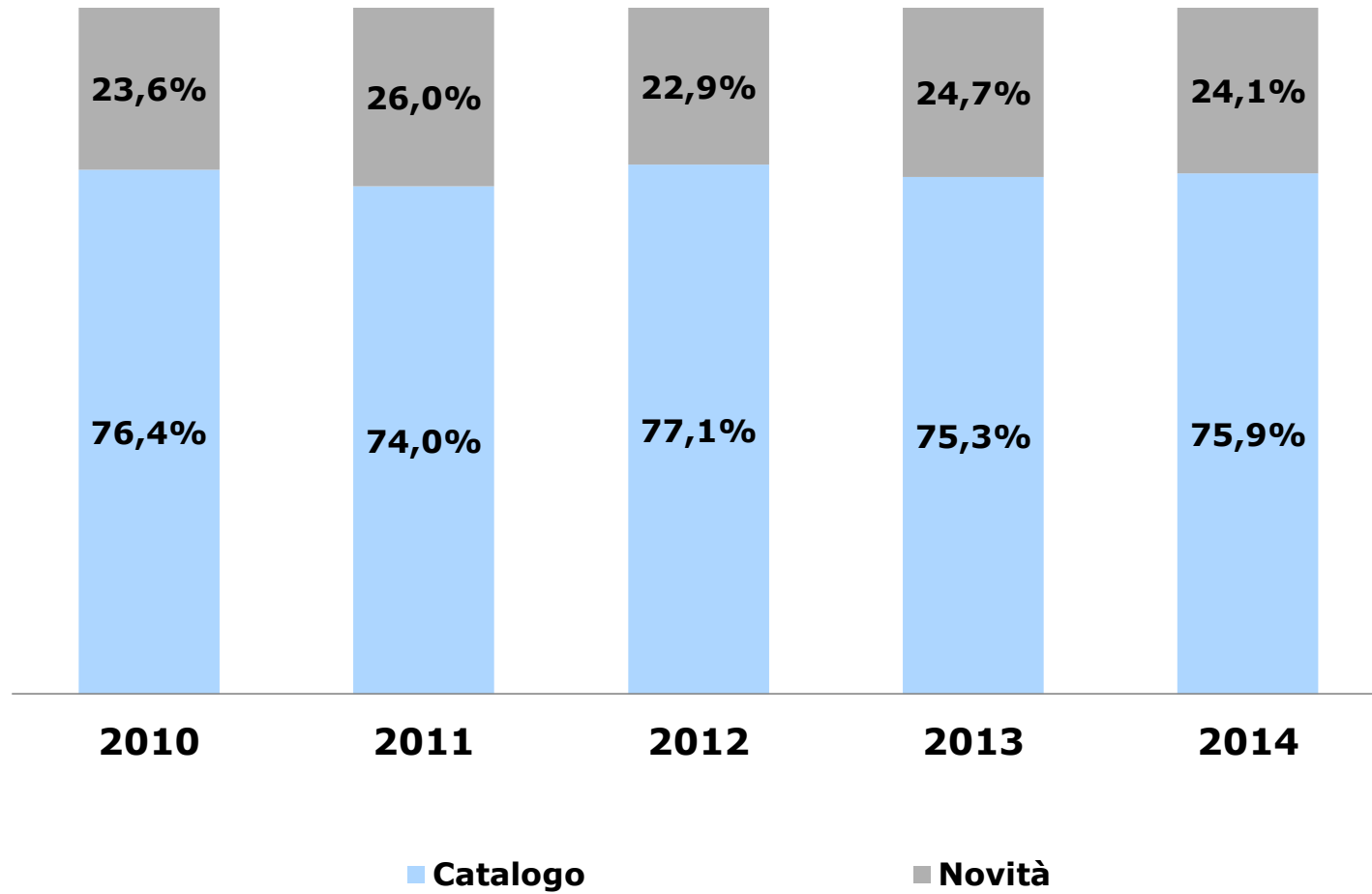
... e tra canali di vendita. Cioè tra modi di scegliere come e dove acquistare per un pubblico in parte nuovo



Andamento del sell-out a valore tra catalogo e novità: 2010-2014

Valori in %

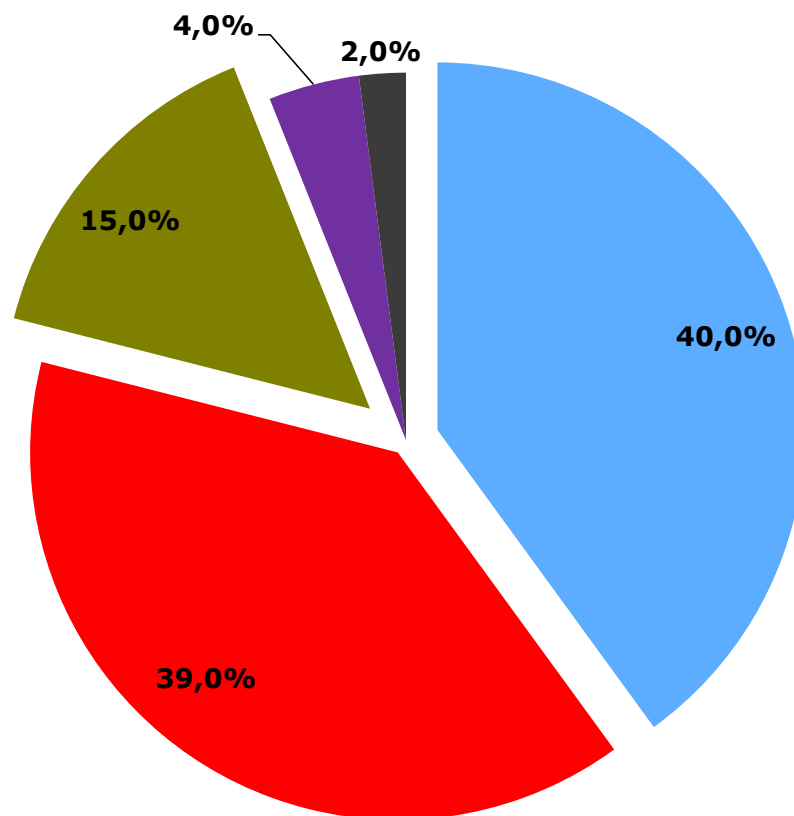
Dove il peso del catalogo nelle vendite è largamente preponderante



Le motivazioni della lettura

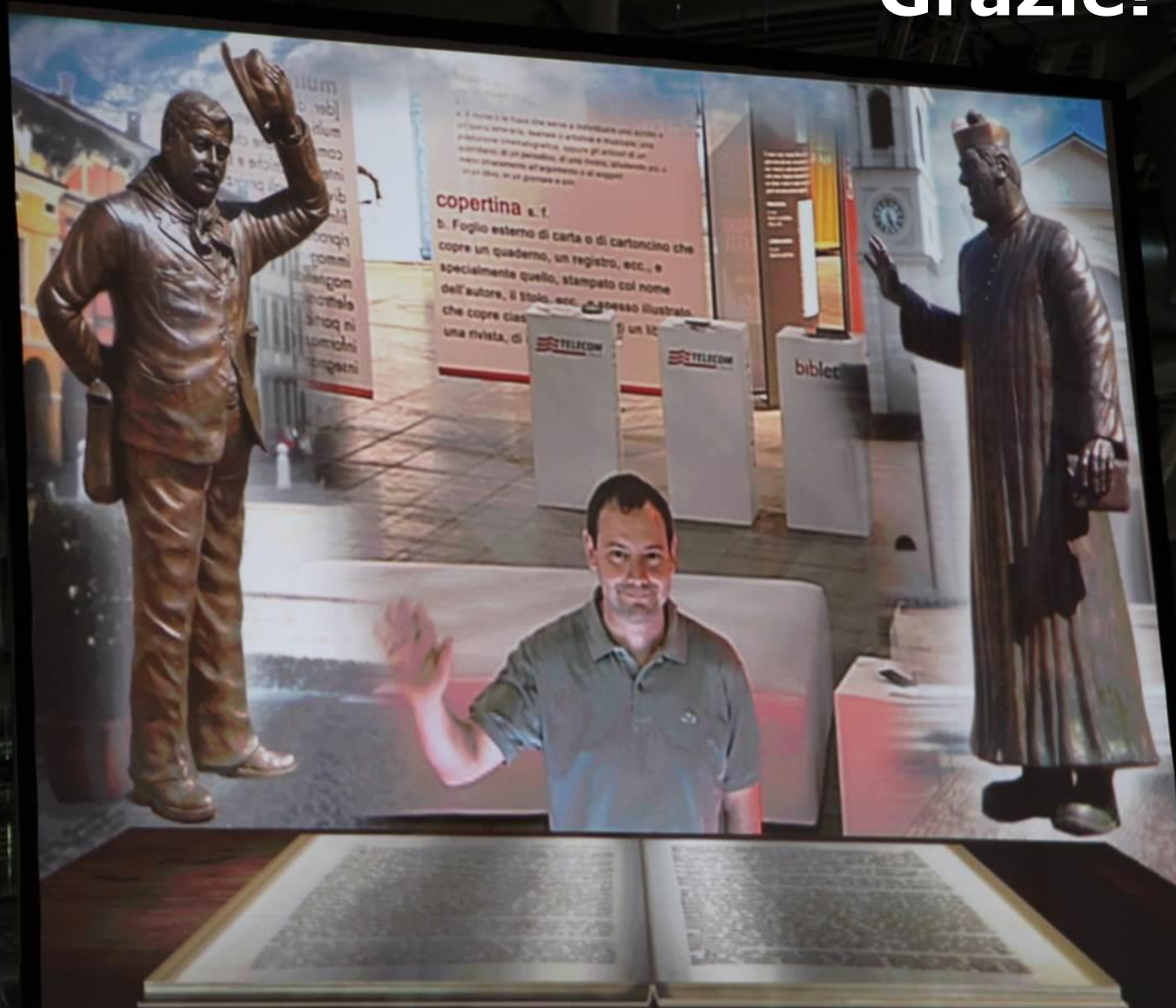
Valori in %

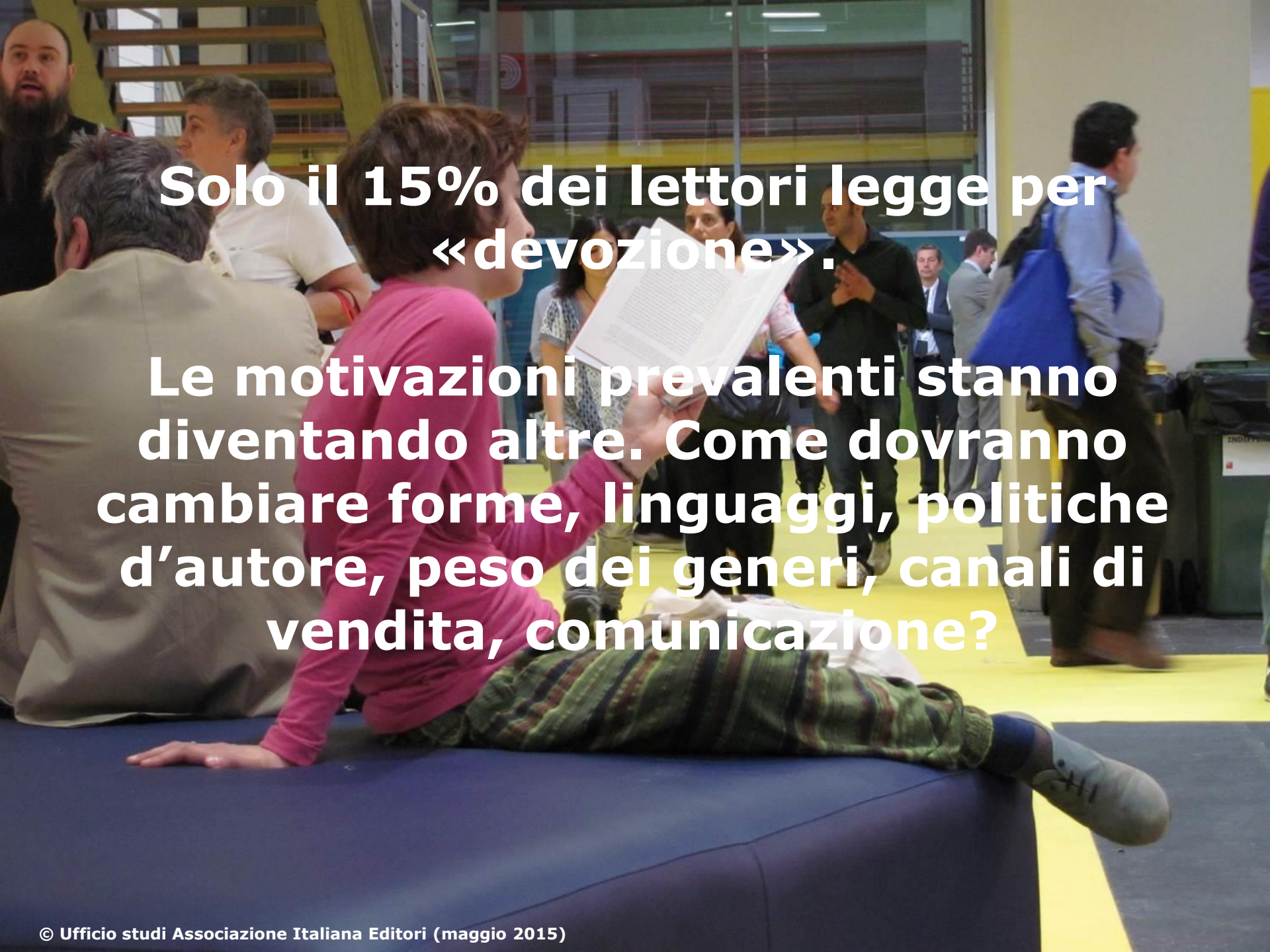
Domanda: «In generale, qual è la motivazione principale che la spinge a leggere un libro religioso?» *



■ **Approfondimento della fede religiosa e delle sue motivazioni.** ■ **La ricerca culturale per arricchire e migliorare la propria vita.** ■ **La devozione.**
■ **Altre motivazioni.** ■ **Non sa, non indica.**

Grazie!



A woman with short brown hair, wearing a bright pink long-sleeved shirt and green patterned trousers, is sitting on a large blue cushion. She is holding an open book and looking at it. In the background, several other people are walking or standing in a brightly lit indoor space with yellow walls and a yellow floor. A man with a beard is visible on the left, and a man in a blue shirt is walking on the right. The overall atmosphere is busy and modern.

**Solo il 15% dei lettori legge per
«devozione».**

**Le motivazioni prevalenti stanno
diventando altre. Come dovranno
cambiare forme, linguaggi, politiche
d'autore, peso dei generi, canali di
vendita, comunicazione?**



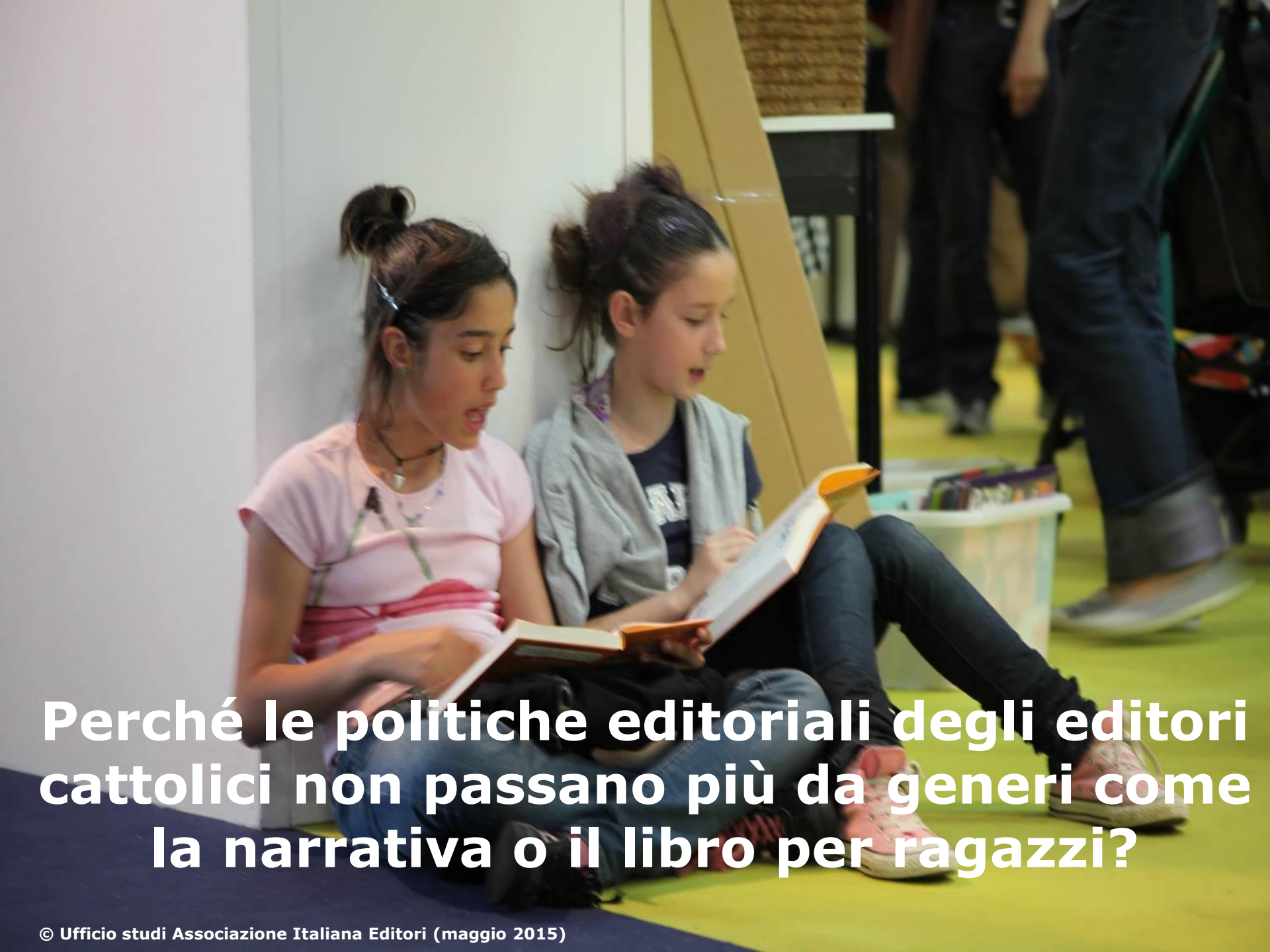
**Crescita del pubblico: fenomeno
«mediatico» o domanda di senso e di
comprensione di temi (dalla geopolitica
alla bioetica) che pongono domande che
toccano anche religione e fede?**

A photograph of two young women in a bookstore. The woman on the left, wearing a purple shirt, is holding a small blue book titled 'L'Idiota' by Milan Kundera and gesturing with her hand while speaking. The woman on the right, wearing a dark blue top and glasses, is holding an open book and looking at it. They are standing in front of tall bookshelves filled with books. In the foreground, there are several stacks of books on a table.

**Come le vostre politiche editoriali
(nuove collane, ricerca di nuovi autori,
tematiche, ecc.) cercano di intercettare
i cambiamenti di interesse del pubblico?**

A silhouette of a person is shown from the back, looking towards a wall covered in a dense, colorful web of fiber-optic lines. The lines are in various colors including yellow, green, blue, and red, and they create a complex, abstract pattern. The person's head is tilted slightly to the right, and their arms are at their sides. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the glowing fiber-optic lines.

**Per un editore, cosa rappresentano oggi le
librerie religiose?**



Perché le politiche editoriali degli editori cattolici non passano più da generi come la narrativa o il libro per ragazzi?